

Charte* graphique



Sommaire



Palette de couleurs

Éléments graphiques

Logotype

Typographies

Iconographie

Mockup

Palettes des couleurs

21, 51, 82
#153352

46, 182, 154
#2EB69A

255, 255, 255
#FFFFFF

0, 0, 0
#000000

- **Bleu (principal)** : Couleur dominante. Pour les **titres**, les fonds de section, les **boutons d'actions** et le texte contrasté
- **Vert (secondaire)** : Couleur d'accentuation vive. Pour les **CTA**, les **icônes interactives**, les éléments graphiques et les liens actifs
- **Blanc** : Pour le **texte sur fond sombre**, les arrières-plans épurés et espaces négatifs
- **Noir** : Pour le **texte principal**, les éléments de l'interface utilisateur et les lignes fines

Elements graphiques



-
- **La lettre G** représente directement **l'entreprise** de part son initiale.
 - **Le triangle** sert de **point d'ancrage**.
 - Le G et le Triangle forment à eux deux, une **épinge** servant de point de départ dans le **service d'optimisation de trajet** à partir de la localisation actuelle de l'utilisateur.
 - **La flèche**, symbole de mouvement, indique clairement la **volonté du déplacement**, à partir du départ : l'épingle.
 - **Le tout** indique un message clair : GeopTime (le G) **optimise votre trajet** (la flèche) **entre n'importe quels points géographiques** (l'épingle).

Logotype



Logotype



Version 1000px - 500px :

Le logotype horizontal de GeopTime constitue la version principale de l'identité visuelle. Il est idéal pour toutes les situations où l'espace en largeur est privilégié : en-têtes de documents, bannières web, signatures d'e-mail, supports institutionnels ou communication externe. Cette version assure une lisibilité optimale du nom de la marque tout en préservant l'équilibre entre symbole et typographie. Il est recommandé de l'utiliser sur des fonds unis et de respecter les marges de sécurité afin de garantir son impact et sa cohérence.

Version 500px - 500px :

Le logotype compact, composé uniquement du symbole « G », stylisé, est destiné aux contextes où un format réduit est nécessaire : favicon, réseaux sociaux, pictogrammes, applications mobiles ou supports promotionnels de petite taille. Sa forme forte et reconnaissable permet de représenter efficacement la marque, même sans typographie. Cette version doit être employée lorsque l'espace est restreint ou lorsque la marque est déjà identifiée, tout en veillant à conserver des proportions suffisantes pour une bonne visibilité.

Typographie

Aa

Aa

Inter₄₀₀

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTt
UuVvWwXxYyZz

Inter₇₀₀

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRrSs
TtUuVvWwXxYyZz**

L'identité visuelle repose sur l'utilisation exclusive de la typographie Inter. Conçue spécifiquement pour les interfaces numériques, cette sans-serif néo-grotesque offre une lisibilité exceptionnelle sur écran grâce à une hauteur d'x généreuse.

Elle assure le lien graphique fondamental de notre marque : utilisée aussi bien pour notre logotype que pour l'ensemble des contenus textuels, elle garantit une cohérence visuelle totale.

À la fois neutre pour le confort de lecture et impactante dans ses graisses fortes, Inter incarne la modernité, la rigueur et la clarté de nos services.

Mockup



Chaque mockup est conçu pour illustrer une manière différente d'utiliser le logo, en le mettant en scène dans des contextes variés et réalistes. L'objectif est de montrer sa polyvalence et son adaptation naturelle à différents supports visuels. Nous avons souhaité mettre l'accent sur la visibilité et l'impact du logo, qu'il soit présenté sur une carte, une affiche, une interface numérique ou un panneau urbain. Ces mises en situation permettent de se projeter facilement et de comprendre comment l'identité visuelle peut vivre au quotidien.